

Regulamentul campaniei  
**“Cumpără un laptop ASUS Zenbook S 13 OLED**  
**(UX5304) și primești automat un voucher cultural în**  
**valoare de 500 lei”**

ORGANIZATORII CAMPANIEI

1. Agenția de marketing **THINKER MEDIA S.R.L.**, cu sediul social în Buzău, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J10/166/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16179221, reprezentată prin Ionuț Paraschiv în calitate de Director, denumită în continuare “Organizator” și/sau “Operator”, derulează prezenta campanie cu scopul promovării clientului său, **ASUS GLOBAL PTE. LTD** și a produselor acestuia.
2. Participanții la campanie sunt obligați să respecte integral termenii și condițiile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).
3. Regulamentul campaniei este disponibil pe pagina de înscriere. Totodată, prezentul Regulament poate fi comandat gratuit, pe perioada de desfășurare a campaniei, la solicitarea oricărei persoane interesate, pe e-mail, cu confirmare de primire e-mail, pe adresa de e-mail: **asus@thinker.ro**. Regulamentul va fi transmis pe adresa de e-mail de la care s-a făcut solicitarea cu confirmare de primire e-mail.
4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea variantei revizuite a Regulamentului, care se va face tot pe pagina de înscriere în Campanie.

DESFĂȘURAREA CAMPANIEI. DREPTUL DE PARTICIPARE.

5. Campania se adresează tuturor persoanelor care achiziționează de pe teritoriul României un laptop **ASUS Zenbook S 13 OLED (UX5304)** în perioada 27 aprilie – 10 mai 2023. Pentru fiecare achiziție eligibilă (în limita stocului) cumpărătorul poate revendica până cel târziu pe 31.05.2023 un **voucher cultural în valoare de 500 de lei**, utilizabil pe platforma de bilete online [www.eventim.ro](http://www.eventim.ro).
6. Pentru a putea participa la campanie, participanții trebuie să acceseze platforma online [www.asuspromo.ro](http://www.asuspromo.ro) și să introducă câteva informații despre produsul **ASUS Zenbook S 13 OLED (UX5304)** eligibil achiziționat în perioada promoției, precum:
  - Nume și prenume
  - Adresa de email de contact
  - Telefon de contact
  - Seria și numărului actului de identitate
  - Data și magazinul achiziției
  - Codul Serial Number valid al laptopului achiziționat
7. **Voucherul va fi oferit în termen de 30 zile** în urma furnizării unor date valide, beneficiarului revenindu-i răspunderea de a-l răscumpăra în platforma de bilete online. Voucherul va avea o valabilitate de 12 luni de la data revendicării.
8. Pentru fiecare produs eligibil poate fi furnizat un singur Voucher, pentru prima revendicare validată. Produsele resigilate nu sunt eligibile.
9. Organizatorul prezentei campanii nu poate interveni în procedura reglementată de platforma de bilete, beneficiarii urmând să fie de acord și să respecte termenii și condițiile platformei [www.eventim.ro](http://www.eventim.ro).
10. Participarea / Înscrierea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

### **PREMIILE CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR.**

11. Un cumpărător poate solicita un singur voucher per zi de promoție. Data limită pentru transmiterea unei solicitări este 31 mai 2023.
12. Valoarea comercială totală a premiilor este dată de suma tuturor voucherelor generate, în funcție de numărul de solicitări.
13. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.
14. Voucherele culturale au o valabilitate de 12 luni de la data revendicării. După această dată, codurile nu vor mai putea fi revendicate pe platforma de bilete [www.eventim.ro](http://www.eventim.ro). Voucherele culturale trebuie să fie folosite integral până la această dată, în caz contrar ele pierzându-și valabilitatea. Dacă un voucher nu este folosit (fie în totalitate, fie parțial) până la această dată, suma rămasă neutilizată nu poate fi returnată. Perioada de valabilitate a voucherelor cadou nu poate fi extinsă.
15. Organizatorii nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.

### **LIMITAREA RĂSPUNDERII**

16. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate pentru:
  - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul; acuratețea datelor furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea validării participării în campanie sau înmânării premiilor;
  - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității folosirii Voucherului din motive independente de Organizator;
17. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigători în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
18. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea vreunui premiu, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de vreun premiu, cu excepția celor prevăzute de legislația fiscală.
19. Organizatorul se obligă să calculeze, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile legale, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.
20. Organizatorul nu răspunde nici pentru durata de utilizare/calitatea premiilor și/sau orice eventuale defecte ale premiilor câștigate pentru modul de utilizare a acestora.

### **CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

21. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

**THINKER MEDIA S.R.L.**

Ionuț Paraschiv

## **ANEXA nr. 1**

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

### • **Date privind operatorul de date cu caracter personal**

În vederea desfășurării promoției, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

**THINKER MEDIA S.R.L.**, cu sediul social în Buzău, Cart. Broșteni, bl. A3, 120099, Buzău, jud. Buzău, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J10/166/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16179221, reprezentată prin Ionuț Paraschiv în calitate de Director,

denumit în continuare "Operator".

### • **Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorii vor colecta din partea solicitanților următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume
- Adresa de email de contact
- Telefon de contact
- Seria și numărul actului de identitate

### • **Scopul procesării**

Datele cu caracter personal ale Solicitanților vor fi prelucrate de către Operatori în vederea:

- validării achizițiilor realizate de aceștia
- publicării rezultatelor (doar Nume și Prenume)
- atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorilor (dacă este cazul)

Prelucrarea datelor în cadrul Promoției se efectuează în baza consimțământului acordat în pagina de înscriere, prin bifarea căsuței de consimțământ.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora;
- activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment. Participanții care refuză să comunice și își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promoție nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

### • **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Operatorii prelucurează datele cu caracter personal ale Participanților, preluate din aplicația în care aceștia și-au introdus datele și au fost de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul prezentei campanii. Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### • **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt păstrate pentru o perioadă de 30 de zile de la data limită de răscumpărare a voucherelor, după care vor fi anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp după încheierea campaniei, astfel cum sunt acestea definitive în legislație, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate. Borderoul general cu numele beneficiarilor alături de seriile și numerele actelor de identitate ale acestora vor fi arhivate în situațiile contabile conform reglementărilor în vigoare.

### • **Drepturile persoanei vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorii asigură Participanților, pe durata promoției, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Operatorilor pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: București, Intrarea Tipografiei nr.6, etaj 4, în atenția THINKER MEDIA SRL, email: [office@thinker.ro](mailto:office@thinker.ro).

### • **Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor**

Prin participarea la Campanie, dacă Participantul are sub 18 ani, acesta confirmă că:

- a. există acceptul minorului și al părintelui/tutorei legal cu privire la participarea minorului în Campanie;
- b. faptul că atât minorul, cât și părintele/tutorele legal au citit și au înțeles Regulamentul;
- c. acordul minorului și al părintelui/tutorei legal pentru colectarea și procesarea datelor cu caracter personal ale minorului participant în Campanie, pentru validarea în calitate de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea desemnării minorului ca și câștigător, și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

- **Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorii se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operatori, în scopul participării la Campanie, validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

- **Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

- **Alte prevederi**

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

**THINKER MEDIA S.R.L.**

Ionut Paraschiv